writenmate

무료 모음집

글쓰기 프롬프트 모음

복사해서 [괄호]만 바꿔 쓰는 요청 문장 15개
후기 · 정보성 글 · 영상 대본

ChatGPT, Gemini, Claude 등 대화형 AI에 그대로 붙여 넣어 쓸 수 있어요.
결과의 사실 확인과 책임은 쓰는 사람에게 있어요.

사용법

이렇게 쓰세요

복사해서 붙여 넣고, **[대괄호]** 안만 내 내용으로 바꾸면 돼요.

순서	하는 일
1	아래에서 상황에 맞는 프롬프트를 골라 **복사**해요.
2	**[대괄호]** 부분을 내 정보로 바꿔요. (메모, 사실 정보, 조건 등)
3	AI에 붙여 넣고 결과를 받아요.
4	결과의 **사실을 직접 확인**하고, 내 경험과 말투로 고쳐요.

꼭 지켜 주세요

① 후기에는 **내가 직접 겪은 내용**만 넣어요. ② 가격·주소·영업시간·숫자는 **직접 확인**해요. ③ 이름·연락처 같은 **개인정보는 지우고** 넣어요. ④ 제공받았다면 **표시**를 넣어요.

공통 안전 문장

아래 문장을 모든 프롬프트 끝에 붙여도 좋아요.

> 아래 내용만 근거로 써 주세요. 내용에 없는 사실(가격, 주소, 메뉴, 효과, 숫자)은 만들지 말고, 모르면 비워 두거나 [확인 필요]라고 표시해 주세요.

writenmate에서

사진과 메모를 연결해 쓰면 이런 요청이 **자동으로 정리**돼요. 직접 쓰고 싶을 때 이 모음집을 쓰세요.

A. 체험단 후기

후기 쓸 때

① 후기 초안 만들기 메모만 근거로

체험단 후기 초안을 써 주세요.
- 업체: [가게 이름] / 종류: [맛집·카페·뷰티 등]
- 내 메모: [맛, 분위기, 기억에 남은 점 3줄]
- 사실 정보(내가 직접 확인한 것): [메뉴와 가격, 주소, 영업시간]
- 형식: 소제목 4개, 문단은 2~3문장, [존댓말/친근한 말투]
- 맨 위에 "업체로부터 제공받아 작성한 후기입니다" 문구를 넣어 주세요.
아래 내용만 근거로 써 주세요. 내용에 없는 사실(가격, 주소, 메뉴, 효과, 숫자)은 만들지 말고, 모르면 비워 두거나 [확인 필요]라고 표시해 주세요.
마지막에 확인이 필요한 부분을 목록으로 알려 주세요.

② 제목 5개 키워드 넣어서

아래 후기에 어울리는 블로그 제목 후보 5개를 써 주세요.
- 지역: [지역] / 업종: [업종] / 특징: [특징 한 가지]
- 지역과 업종이 앞쪽에 오게 하고, 과장 표현(무조건, 최고, 100%)은 쓰지 마세요.
- 서로 다른 느낌으로 (질문형, 정보형, 담백한 후기형 등)

③ 필수 키워드 점검 공고 조건 맞추기

아래 글에서 필수 키워드가 몇 번 들어갔는지 세어 주세요.
- 필수 키워드: [키워드1], [키워드2] (각 [3]회 이상)
- 부족하면 어색하지 않게 들어갈 수 있는 문장 위치를 제안해 주세요. 글을 마음대로 고치지는 마세요.
[글 붙여넣기]

A. 체험단 후기

신청문과 다듬기

④ 신청문 초안 공고에 맞춰

체험단 신청문을 3가지 버전으로 써 주세요. 각 3~4문장.
- 공고 내용: [업체명, 제공 내용, 지역]
- 내가 실제로 할 수 있는 것: [사진 15장 이상 / 방문 후 3일 안에 후기 등]
- 방문 가능한 때: [평일 저녁 등]
- 내가 실제로 해 본 적 없는 경력이나 실적은 쓰지 마세요.
- 이 가게가 궁금한 이유 한 가지를 구체적으로 넣어 주세요: [이유]

⑤ 내 말투로 다듬기 어색한 문장 고치기

아래 [내가 쓴 글 예시] 의 말투를 따라서 [초안]을 다시 써 주세요.
- 내용과 사실은 바꾸지 마세요. 표현만 고쳐 주세요.
- "~라고 할 수 있습니다" 같은 딱딱한 표현과 같은 접속어의 반복은 줄여 주세요.

[내가 쓴 글 예시 3~5문장]

[초안]

⑥ 맞춤법·오탈자 확인 올리기 전

아래 글의 맞춤법과 오탈자만 고쳐 주세요. 문장이나 내용은 바꾸지 말고, 고친 곳을 목록으로 알려 주세요.

[글 붙여넣기]

⑦ 사진 캡션 사진 설명 문구

아래 사진 설명을 바탕으로 사진마다 짧은 캡션(한 줄)을 써 주세요. 사진에 없는 내용은 쓰지 마세요.

[사진1: 외관, 간판 보임] [사진2: 파스타 전체] ...

B. 정보성 글

정보성 글 쓸 때

⑧ 글 뼈대 만들기 소제목 제안

[주제]에 대한 정보성 블로그 글의 뼈대를 만들어 주세요.
- 독자: [누가 읽는지] / 독자가 궁금해하는 질문: [질문]
- 메인 키워드: [키워드] / 세부 키워드: [키워드2, 키워드3]
- 소제목 4~5개, 각 소제목마다 다룰 핵심 2~3개를 적어 주세요.
- 건강·법률·투자처럼 확인이 필요한 부분은 [확인 필요]로 표시해 주세요.

⑨ 자료 기반 초안 붙여 넣은 자료만 근거로

아래 [자료]만 근거로 [주제] 정보성 글 초안을 써 주세요.
- 소제목 [4]개, 문단은 2~3문장, [존댓말]
- 자료에 없는 숫자나 사실은 쓰지 말고 [확인 필요]로 표시해 주세요.
- 글 마지막에 "참고한 자료" 목록을 만들어 주세요(자료의 이름과 날짜).
[자료: 공식 사이트에서 복사한 내용과 주소, 확인한 날짜]

⑩ 사실 목록 뽑기 팩트체크 1단계

아래 글에 들어 있는 사실(숫자, 날짜, 이름, 주장)을 번호 목록으로 뽑아 주세요. 글을 고치지는 말고, 각 항목 옆에 "원문 확인이 필요한 정도(높음/보통/낮음)"만 적어 주세요.
[글 붙여넣기]

⑪ 도입 문단 다듬기 첫 3~4문장

아래 글의 도입(3~4문장)을 다시 써 주세요.
- 독자의 상황 → 이 글에서 알 수 있는 것 순서로
- 과장·단정 표현은 쓰지 마세요.
[도입 붙여넣기]

C. 영상·SNS

짧은 영상·SNS 글

⑫ 릴스·쇼츠 대본 15~20초

[가게/제품]에 대한 15~20초 짧은 영상 대본을 써 주세요.
- 장면 3~4개, 각 장면마다 [화면에 보일 것] + [자막 한 줄]
- 첫 장면(3초)에서 시선을 끌 질문이나 장면으로 시작해 주세요.
- 아래 사실만 쓰고, 과장 표현과 없는 사실은 쓰지 마세요: [사실 정보]
- 마지막 자막: "업체로부터 제공받아 작성한 후기입니다"

⑬ 해시태그 10개 안팎

아래 글에 어울리는 해시태그 10개를 추천해 주세요. 지역 + 업종 + 특징이 섞이게, 과장 표현은 빼 주세요.
[글 요약 또는 주제]

⑭ 쓰레드·짧은 글로 줄이기 긴 글 → 짧은 글

아래 후기를 SNS용 짧은 글(300자 안팎)로 줄여 주세요. 사실과 의미는 바꾸지 말고, 마지막에 제공받았다는 표시를 넣어 주세요.
[후기 붙여넣기]

⑮ 마감 일정 정리 체험단 관리

아래 체험단 일정을 마감이 빠른 순서로 표로 정리해 주세요. 열: 업체, 방문 날짜, 리뷰 마감, 해야 할 것. 마감이 3일 이내인 것은 따로 표시해 주세요.
[일정 붙여넣기]

마치며

요청은 구체적으로, 확인은 꼼꼼하게

프롬프트가 같아도 내 재료가 다르면 글이 달라져요.

내 메모와 사실 정보를 충분히 넣을수록 결과가 좋아지고, 틀린 내용도 줄어요. 그래도 **마지막 확인은 항상 직접** 해 주세요.

기억할 세 줄

1. 내가 겪은 것만, **2.** 사실은 직접 확인, **3.** 제공받았다면 표시.

writenmate가 하는 일

writenmate는 체험단을 하는 분들이 **공고 찾기, 신청, 일정·마감 관리, 후기·정보성 글쓰기**를 한 곳에서 할 수 있게 만든 서비스예요. 궁금하면 아래에서 둘러보세요.

writenmate.co.kr

이 책은 정보 제공을 위한 안내서이며, 선정이나 특정 결과를 보장하지 않습니다.
각 사이트·서비스의 정책은 바뀔 수 있으니 이용 전에 안내를 확인하세요.
© writenmate. 자유롭게 공유해도 좋지만, 내용을 바꿔 판매하지는 말아 주세요.