writenmate

무료 전자책

정보성 글, 처음이라도 쓸 수 있어요

주제 고르기부터 출처 확인, 발행 전 점검까지
정보성 블로그 글 시작 가이드

이 책은 글 쓰는 순서와 요령을 정리한 안내서예요.
검색 순위나 방문자 수를 보장하지 않아요.

시작하기 전에

이 책을 이렇게 쓰세요

체험단 후기 말고, 내가 아는 것을 정리해서 알려 주는 글을 써 보고 싶은 분을 위해 만들었어요.

정보성 글은 **읽는 사람의 궁금증을 풀어 주는 글**이에요. 대단한 전문가여야 하는 게 아니라, 확인한 내용을 **순서대로 알기 쉽게** 정리하면 돼요. 이 책은 그 순서를 한눈에 볼 수 있게 만들었어요.

먼저 솔직하게 말씀드릴게요

정보성 글을 쓴다고 검색 순위가 오르거나 방문자가 늘어난다고 약속할 수는 없어요. 대신 **틀린 정보를 쓰지 않고, 독자에게 도움이 되게 쓰는 습관**은 분명히 도움이 돼요.

1 정보성 글이 뭐예요? 3p

2 주제 고르기 4p

3 키워드 정하기 5p

4 자료 모으기와 출처 확인 6p

5 글 구조 짜기 7p

6 제목과 도입 쓰기 8p

7 이미지와 표 넣기 9p

8 AI와 함께 쓸 때 10p

9 발행 전 점검 11p

10 첫 한 달 계획 12p

1

정보성 글이 뭐예요?

궁금한 것을 찾아온 사람에게 답을 주는 글이에요.

후기가 “내가 직접 겪은 이야기”라면, 정보성 글은 “**찾아온 사람이 알고 싶어 하는 답**”이에요. 둘은 쓰는 방법이 달라요.

	체험단 후기	정보성 글
중심	내가 다녀온 경험	독자가 궁금해하는 질문
근거	내 사진과 메모	확인한 자료와 출처
표시	제공받은 사실을 밝혀요	출처를 밝혀요
예	◯◯식당 후기	여름철 에어컨 필터 청소 순서

체험단을 하면서 정보성 글도 쓰면 좋은 점

- 체험단 후기만 있는 블로그보다 **내 블로그의 주제가 더 분명하게** 보여요.
- 체험단이 없는 주에도 **꾸준히 글을 올릴 거리**가 생겨요.
- 내가 자주 가는 동네·분야를 정리하면 **다음 후기에도 쓸 재료**가 쌓여요.

이것만 기억하세요

정보성 글에서 가장 중요한 건 **정확함**이에요. 확실하지 않으면 쓰지 않거나, “확인이 필요해요”라고 적는 게 안전해요.

2

주제 고르기

“내가 쓰고 싶은 것”보다 “누가 궁금해할까”를 먼저 생각해요.

주제를 찾는 질문 3가지

- **내가 최근에 직접 찾아본 것**은 무엇인가요? (예약 방법, 준비물, 비교)
- **가족·친구가 자주 물어보는 것**은 무엇인가요?
- **우리 동네**에서 사람들이 헷갈려 하는 것은 무엇인가요?

이런 주제가 쓰기 쉬워요

분야	주제 예시	왜 쓰기 쉬운가요
생활	여름철 에어컨 필터 청소 순서	순서가 있어서 정리하기 쉬워요
지역	우리 동네 주말에 가기 좋은 곳 정리	직접 가 본 곳을 모으면 돼요
준비	아이와 첫 키즈카페 갈 때 준비물	체크리스트로 만들기 좋아요
비교	무료 사진 편집 앱 3가지 써 본 느낌	내가 써 본 것만 쓰면 돼요
계절	명절 전 미리 해 두면 좋은 일	해마다 찾는 사람이 있어요

이런 주제는 조심하세요

건강·법률·투자처럼 **틀리면 피해가 큰 주제**는 전문가의 공식 자료로 확인한 내용만 쓰고, 개인 판단이나 효과를 단정하지 마세요. 처음에는 생활·지역처럼 부담이 적은 주제부터 시작하세요.

3

키워드 정하기

사람들이 실제로 검색할 만한 말을 한두 개 정해요.

키워드는 **검색창에 사람들이 입력하는 말**이에요. 글 하나에 **메인 키워드 1개**와 **세부 키워드 2~4개**만 정하면 충분해요.

키워드를 찾는 방법

방법	어떻게 하나요
검색창 자동완성	주제를 입력하면 아래에 따라 나오는 말이 사람들이 자주 쓰는 표현이에요.
연관 검색어	검색 결과 아래에 나오는 비슷한 검색어를 참고해요.
키워드 도구	네이버 검색광고의 키워드 도구처럼 월간 검색량을 보여 주는 도구가 있어요. writenmate에서도 키워드를 분석해 볼 수 있어요.

키워드를 쓸 때 지킬 것

- 메인 키워드는 **제목 앞쪽**과 **첫 문단**에 자연스럽게 넣어요.
- 같은 말을 억지로 반복하지 마세요. 읽기 어색하면 오히려 손해예요.
- 너무 많은 사람이 쓰는 큰 키워드보다 **구체적인 키워드**(지역·상황 포함)가 처음엔 현실적이에요.

좋은 키워드 예

서울 아이랑 주말 갈 곳
에어컨 필터 청소 방법

아쉬운 키워드 예

맛집
꿀팁
(너무 넓어서 무엇을 찾는지 알 수 없어요)

4

자료 모으기와 출처 확인

정보성 글은 자료가 절반이에요.

믿을 만한 자료의 순서

- **공식 기관·공공기관·제조사 공식 사이트** — 가장 먼저 확인해요.
- **전문가가 쓴 글**이나 신뢰할 수 있는 언론 기사
- **다른 블로그**는 참고만 하고, 사실은 위 자료로 다시 확인해요.

자료를 볼 때 꼭 확인할 것

확인할 것	이유
날짜	오래된 정보는 바뀌었을 수 있어요. 요금·규정·운영 시간은 특히 그래요.
숫자	숫자는 원문에서 직접 보고 옮겨 적어요. 기억이나 요약본에 의존하지 마세요.
출처	누가 쓴 자료인지, 근거가 있는지 확인해요.
범위	“일부 경우”를 “모든 경우”로 바꿔 쓰지 마세요.

메모는 이렇게 남겨 두세요

내용 · 출처 이름 · 주소(링크) · 확인한 날짜 네 가지를 한 줄로 적어 두면, 글을 쓸 때와 고칠 때 훨씬 편해요.

하면 안 되는 것

다른 사람의 글을 문장만 바꿔서 옮기는 것, 출처 없이 숫자를 쓰는 것은 하지 마세요. **내가 정리한 말**로 쓰고, 참고한 곳은 글 끝에 밝혀요.

5

글 구조 짜기

쓰기 전에 뼈대만 먼저 세워요.

뼈대가 있으면 중간에 길을 잃지 않아요. 아래 구조를 그대로 가져다 써도 좋아요.

구간	역할	분량 감각
제목	무엇에 대한 글인지 한눈에	메인 키워드를 앞쪽에
도입	이 글에서 알 수 있는 것을 짧게	3~4문장
소제목 3~5개	질문 하나에 소제목 하나	소제목마다 3~6문단
정리	핵심 한 번 더, 해야 할 일	3~5줄
출처·참고	참고한 곳을 밝혀요	링크 또는 기관 이름

읽기 편하게 쓰는 요령

- **한 문단은 2~3문장**으로 끊고 줄을 바꿔요. 폰으로 읽는 사람이 많아요.
- 소제목은 **질문이나 핵심 내용**이 보이게 써요. “첫 번째”보다 “필터는 얼마나 자주 닦을까요?”가 좋아요.
- 순서가 있는 내용은 **번호**로, 비교는 **표**로 정리해요.

글자 수는?

정해진 정답은 없어요. 질문에 **충분히 답했는지**가 먼저예요. 상위 글들이 대체로 어느 정도 길이인지 참고만 하세요.

6

제목과 도입 쓰기

첫 두 줄에서 “내가 찾던 글이다”라고 느끼게 해요.

제목 만드는 방법

키워드 + 독자가 얻는 것을 한 줄에 담아요.

좋은 제목

“에어컨 필터 청소 방법, 10분이면 끝나는 순서 정리”

“서울 아이랑 주말 갈 곳 5곳, 직접 다녀온 후기”

아쉬운 제목

“오늘의 정보 공유합니다”

“꼭 알아야 할 놀라운 사실!!”

(무엇이 있는지 알 수 없고, 과장돼요)

도입은 이렇게

순서	내용	예
1	독자의 상황	“여름이 되면 에어컨 필터가 신경 쓰이시죠?”
2	이 글에서 알 수 있는 것	“이 글에서 필터 청소 순서와 주기를 정리해요.”
3	믿을 만한 이유(선택)	“제조사 안내서를 확인하고 직접 해 본 순서예요.”

제목에서 조심할 것

“무조건”, “100%”, “꼭 효과”처럼 **근거 없는 단정**은 피하세요. 본문이 제목만큼 알차지 않으면 독자가 바로 떠나요.

7

이미지와 표 넣기

글 중간에 이미지 한 장이 이해를 도와요.

어떤 이미지를 넣을까요?

종류	언제 좋은가요	주의할 점
직접 찍은 사진	순서·과정·장소를 보여 줄 때	개인정보(얼굴·번호판)는 가려요
표	여러 개를 비교할 때	숫자는 원문에서 확인해요
직접 만든 그림·도표	개념이나 순서를 한눈에 보여 줄 때	출처가 있는 수치는 출처를 같이 적어요
캡처 화면	프로그램·앱 사용법을 설명할 때	남의 계정·개인정보가 나오지 않게 해요

이미지 개수 감각

소제목마다 한 장 정도면 읽는 흐름이 좋아요. 이미지가 많다고 좋은 글이 되는 건 아니고, **설명을 돕는 이미지**만 넣어요.

저작권

인터넷에서 찾은 사진·그림을 허락 없이 가져다 쓰면 안 돼요. 직접 찍거나, **이용 조건을 확인한 무료 이미지**만 쓰고, 조건에 출처 표시가 있으면 지켜요.

writenmate에서

사진 줄이기, 썸네일 만들기 같은 **작은 도구**는 writenmate에서 바로 쓸 수 있어요.

8

AI와 함께 쓸 때

AI는 초안 도우미예요. 사실 확인은 내가 해요.

AI가 도와주는 것 / 조심할 것

도움이 되는 일	조심할 일
글의 뼈대(소제목) 제안받기	없는 사실이나 숫자를 그럴듯하게 만들어 낼 수 있어요
문장을 읽기 쉽게 다듬기	출처를 지어낼 수 있어요. 링크를 직접 열어 확인해요
문단을 짧게 나누기	최신 정보가 아닐 수 있어요
제목 후보 여러 개 받기	내 경험처럼 쓰면 안 돼요

AI로 쓴 초안을 고치는 순서

1. **사실 목록**을 뽑아요. (숫자, 날짜, 이름, 주장)
2. 목록을 **공식 자료와 하나씩** 대조해요.
3. 확인되지 않은 것은 **빼거나 "확인 필요"**로 바꿔요.
4. 내가 실제로 해 본 것·본 것을 **한두 줄 보태요.**
5. 내 말투로 다시 읽으며 어색한 곳을 고쳐요.

프롬프트 모음

이 순서에 쓸 수 있는 요청 문장은 **「글쓰기 프롬프트 모음」**에 정리해 두었어요.

9

발행 전 점검

올리기 전에 한 번만 훑어보세요.

- [ ] 제목에 메인 키워드가 앞쪽에 들어갔나요?
- [ ] 도입 3~4문장 안에 “이 글에서 알 수 있는 것”이 있나요?
- [ ] 숫자·날짜·이름을 **원문과 대조**했나요?
- [ ] 자료가 **최근 것인지** 확인했나요?
- [ ] 출처(기관 이름·링크)를 글 끝에 적었나요?
- [ ] 다른 사람의 글을 그대로 옮긴 부분은 없나요?
- [ ] 과장·단정 표현(“무조건”, “100%”)이 없나요?
- [ ] 사진·그림의 저작권과 개인정보를 확인했나요?
- [ ] 문단이 길지 않고, 폰에서 읽기 편한가요?
- [ ] 소리 내어 한 번 읽어 보며 오탈자를 고쳤나요?

체험단과 같이 올린다면

글 안에 업체에서 제공받은 것이 들어 있다면 **제공받았다는 사실을 분명히 표시**하세요.
정보성 글이어도 마찬가지예요.

10

첫 한 달 계획

주 1~2편으로 시작해도 충분해요.

주	이번 주 할 일
1주	주제 후보 5개 적기 → 가장 쓰기 쉬운 것 1개 고르기 → 키워드 정하기
2주	자료 모으기(출처 기록) → 뼈대 만들기 → 첫 글 쓰고 점검해서 올리기
3주	두 번째 글 쓰기 → 첫 글에 달린 반응·검색 유입 살펴보기
4주	세 번째 글 → 한 달 돌아보고 다음 달 주제 5개 정하기

이렇게 이어가요

- 체험단 후기 글과 **번갈아** 올리면 부담이 줄어요.
- 같은 주제를 **시리즈**로 묶으면 쓸 거리가 이어져요.
- 반응이 적어도 한 달은 지켜보세요. 글은 쌓일수록 힘이 생겨요.

마지막 한마디

정보성 글은 **정확하게, 쉽게, 출처와 함께**. 이 세 가지만 지키면 처음 쓰는 글도 충분히 도움이 돼요.

마치며

정확하게, 쉽게, 출처와 함께

이 세 가지가 정보성 글의 기본이에요.

이 책의 순서를 따라 한 달만 써 보세요. 글이 쌓이면 내 블로그의 주제가 선명해져요.

writenmate가 하는 일

writenmate는 체험단을 하는 분들이 **공고 찾기, 신청, 일정·마감 관리, 후기·정보성 글쓰기**를 한 곳에서 할 수 있게 만든 서비스예요. 궁금하면 아래에서 둘러보세요.

writenmate.co.kr

이 책은 정보 제공을 위한 안내서이며, 선정이나 특정 결과를 보장하지 않습니다.
각 사이트·서비스의 정책은 바뀔 수 있으니 이용 전에 안내를 확인하세요.
© writenmate. 자유롭게 공유해도 좋지만, 내용을 바꿔 판매하지는 말아 주세요.